

M.C.R.

Mouvement Chrétien des Retraités

une année très sensible (N.B.: Le sigle du MCR figure en tête de l'article.)

Le 17 octobre avait lieu à la maison paroissiale de Neuville-en-Poitou l'assemblée générale du Mouvement Chrétien des Retraités du diocèse de Poitiers.

Le rapport d'activité est conséquent et a servi en tous points le thème de la campagne 2024-2025 : "Quand le monde s'élargit." Avec une problématique récurrente commune à de nombreuses associations qui est "Recrutement et animations du réseau de bénévoles".

Le rapport financier est clair, net et précis et ne pouvait que susciter l'unanimité.

Le rapport moral présenté était, quant à lui, productif, prospectif et aussi d'une belle sensibilité.

Productif : Que toutes ces réunions, ces échanges, ces événements et aussi ces conseils d'administrations, comme les repas tirés du sac ou apéritifs, organisés par le MCR sont productifs d'une réflexion éclairante sur un monde qui fait plus que bouger, évoluer, changer...les bouleversements sont si rapides que tous les verbes ont été utilisés / réutilisés et que plus aucun ne semble approprié pour exprimer les mutations.

"Non, nous ne faisons pas comme tout le monde, nous ne suivons pas tous les phénomènes de notre société, nous sommes parfois à contre-courant, cela fait partie de notre mission.

Notre foi est notre bouclier, elle nous permet de partager, dans le respect, avec des personnes étrangères à notre voie."

Prospectif : Deux maître-mots sous-tendent cette mouvance, l'information et la communication.

L'information nous éclaire... mais elle peut nous déstabiliser : Que devons nous croire ?

Mis en exergue par le travail du MCR, ceci est toute la problématique de notre monde. Ce trop-plein d'informations qui tue l'information.

Sensible : La caractéristique de ruralité du MCR n'est pas une faiblesse, peut-être même au contraire.

"Nous avons constaté (*au gré des différentes et nombreuses réunions*) que nous sommes ouverts à l'immensité du monde malgré nos vies plus ou moins retirées.

Il est important de comprendre ce qui nous arrive, ce qui arrive au monde."

Dans ce monde déstructuré, notre filtre, notre crédo, notre façon de vivre demeure : "Tu aimeras ton prochain comme toi-même." Les Facebook TikTok, Instagram, et tous les autres réseaux dits sociaux n'y pourront rien changer.

Seule la sensibilité de chacun, exprimée individuellement et/ou religieusement donne la volonté de revendiquer "qu'il faudra donner à cette vie sur terre plus d'humanité".

Merci aux équipes de MCR pour ce travail de réflexions abouti.